



Câmara Municipal de Foz do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

INDICAÇÃO Nº 152/2011

Indica ao Prefeito Municipal que conceda a COMENDA GRÃ-CRUZ ORDEM DAS CATARATAS ao Senhor Gilmar Piola, conforme especifica:

O Vereador que esta subscreve, no uso de suas atribuições legais e regimentais,

INDICA ao Exmo. Senhor Prefeito Municipal de Foz do Iguaçu, na condição de Grão-Mestre da Ordem das Cataratas, conforme Decreto nº 13.168/2000, que se digne

APRESENTAR ao **Conselho da Ordem**, o nome do Senhor **Gilmar Piolla**, para que seja agraciado com a Grã-Cruz ORDEM DAS CATARATAS, em reconhecimento aos relevantes serviços prestados ao Município de Foz do Iguaçu.

JUSTIFICATIVA

Gilmar Piolla é paranaense de Dois Vizinhos. Formando em Jornalismo pela PUC - PR, foi repórter do Jornal do Estado, em Curitiba, e assessor de imprensa do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - INEP, em Brasília. Trabalhou ao lado de grandes nomes do jornalismo brasileiro, como Ancelmo Góis, Marcos Sá Corrêa e Gilberto Dimenstein. Foi repórter da antiga revista eletrônica chamada NOPONTO. E colunista do site Aprendiz(www.aprendiz.com.br). Especialista na exploração de mídia espontânea foi coordenador de comunicação da bancada do PT na Câmara dos Deputados. Em 2002, atuou ao lado de Ricardo Kotscho e André Singer na campanha de Lula à Presidência, fazendo a ponte com os jornalistas especializados em Política. É responsável pelas áreas de Comunicação Social e Turismo da Itaipu Binacional. Na Itaipu, integrou todas as áreas de comunicação da empresa - assessoria de imprensa, comunicação interna, gestão de conteúdo da Internet e Intranet, relações públicas e eventos, marketing e publicidade, imagem institucional, apoios e patrocínios, visitas institucionais e visitas turísticas. E está transformando a imagem institucional da empresa. Reformulou a logomarca da Itaipu, construída 30 anos atrás pelo saudoso arquiteto Aloísio Magalhães. Agora, está substituindo toda a comunicação visual da empresa. Fascinado pelas novas tecnologias, reformulou toda a Internet e agora reformula toda a Intranet da Itaipu. Produziu filmes, documentários e VTs institucionais com qualidade de cinema para Itaipu, para a Eletrobrás e para o Destino Iguaçu. Reformulou toda a folheteria institucional da empresa. Está criando o Banco de Imagens, para recuperar a história e preservar a memória da Itaipu e do Destino Iguaçu. E reformulou, ainda, a Política de Patrocínios e a Política de Turismo da empresa. Com apoio da Fundação PTI,



Câmara Municipal de Foz do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

Piolla coordena a revitalização dos atrativos turísticos da Itaipu, que vão preparar a maior geradora de energia limpa e renovável do planeta para receber mais e melhor todos os visitantes. Piolla coordena todas as campanhas de divulgação e marketing do Destino Iguaçu, que estão mudando a imagem do Destino Iguaçu no Brasil e no exterior. Coordena a montagem de estandes e a promoção do Destino Iguaçu em feiras regionais, nacionais e internacionais. Coordena a divulgação das pautas do Destino Iguaçu, por meio de um bem articulado trabalho de assessoria de imprensa e de exploração das chamadas mídias espontâneas. Foi ele quem concebeu as campanhas Foz do Iguaçu Destino do Mundo e Temporada Boa em Foz.. Coordena, também, a campanha para eleger as Cataratas do Iguaçu uma das 7 maravilhas da natureza, numa mobilização que envolveu voluntariamente todos os meios de comunicação paranaenses para chegar à fase final da disputa, e que agora requer uma articulação ainda maior, nacional e internacional. Final da disputa será em novembro de 2011 e vai dar muita visibilidade para o Destino. Juntamente, com todas as entidades do trade turístico de Foz do Iguaçu, nesse trabalho integrado, que conta com a participação de todas as entidades representativas do turismo local, Piolla coordenou a criação do Fundo de Desenvolvimento e Promoção Turística do Iguaçu, o Fundo Iguaçu, tendo sido eleito presidente do Comitê Gestor. Apóia e está na organização de um calendário de eventos esportivos e ecológicos, como a Meia Maratona das Cataratas do Iguaçu e competições de canoagem, rafting e outras modalidades esportivas que estão ajudando a divulgar a imagem de Itaipu e de Foz do Iguaçu no Brasil e no exterior.

Sala das Sessões, em 08 de abril de 2011.

LUIZ QUEIROGA
Vereador

LQ/gl