



# Prefeitura do Município de Foz do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

Ofício nº 269/19 – GP

Foz do Iguaçu, 5 de abril de 2019.

Assunto: **Resposta ao Requerimento nº 60/2019.**

Senhor Presidente:

Em atenção ao Requerimento nº 60/2019, de autoria da Nobre Vereadora Inês Weizemann, encaminhado pelo Ofício nº 180/2019-GP, de 21 de março de 2019, dessa Casa de Leis, remetemos a manifestação da Fundação Cultural de Foz do Iguaçu, acerca dos gastos com a programação de Carnaval em Foz do Iguaçu nos anos de 2017, 2018 e 2019.

Atenciosamente,

  
Francisco Lacerda Brasileiro  
Prefeito Municipal

Ao Senhor  
**BENI RODRIGUES**  
Presidente da Câmara Municipal  
**FOZ DO IGUAÇU – PR**

Câmara Municipal de Foz do Iguaçu  
Processo: **0635/2019**  
Requerente: PREFEITURA MUNICIPAL DE FOZ DO IGUAÇU  
Assunto: Responde Requerimento  
Data: 10/04/2019 08:05



HMLE/CKS

Ofício nº

Foz do Iguaçu, em 28 de março de 2019

A Sua Excelência o Senhor  
Beni Rodrigues  
Presidente da Câmara Municipal de Vereadores

Assunto: Prestação de contas do Carnaval (2017-2019)

Excelentíssimo Senhor Presidente da Câmara:

Em atendimento ao Ofício Nº 180/2019, segue acostada ao presente a prestação de contas detalhadas das edições do Carnaval realizadas entre 2017 a 2019.

O Carnafalls constitui na atualidade, seguindo o exemplo de eventos tais como Natal, a Feira do Livro e a Fartal – mais um símbolo da política revigorante do setor turístico cultural de Foz do Iguaçu. O panorama deste segmento está passando, em um curto espaço de tempo, por intensas transformações e irrompe um contexto pujante e promissor para uma cidade multicultural e repleta de atributos a serem potencializados.

Desde 2017, todos esses eventos bateram recordes históricos de público e ampliaram a presença de turistas durante suas realizações. Um retrato completamente diferente de um passado recente quando houve um profundo desmantelamento das políticas de cultura no município.

Essa transformação é resultado de uma mudança de paradigma no modelo de gestão do município de Foz do Iguaçu, que está alinhado às tendências mundiais no tocante ao desenvolvimento do turismo cultural, setor que configura uma das cadeias econômicas com maior crescimento em países com vocativo turístico.

Ao compreender que política cultural é direito cultural cidadão, de identidade e formação e de geração de emprego e renda, é notória a concepção de que cultura é um investimento com impactos imensuráveis para a vida do cidadão e para o desenvolvimento desta cidade que está sendo desenhada a muitas mãos: Uma Foz ao encontro de todas as suas riquezas.

Com esta concepção, o Carnaval foi totalmente repaginado. Além de ter ampliado a programação e abrangência, o evento está constituindo sua própria identidade, marcada pelo espírito popular e pelo reconhecimento às manifestações artísticas da comunidade. Somando-

Nesta última edição, seguindo uma política de crescente expansão, a grande novidade foi o Carnafeira que aliou os sabores da gastronomia trinacional aos ritmos da festa mais popular do país. A Praça da Paz, ponto de encontro do Carnafeira, também marca a nova política de turismo cultural na cidade e já é um cartão postal de eventos e de convivência para a comunidade.

As três edições do Carnaval marcam um divisor de águas na política cultural de Foz do Iguaçu, nos vieses éticos, estratégicos e de compromisso com esta cidade mundialmente reconhecida. Para compreender este novo paradigma é preciso voltar os olhos para a história. Enquanto nas três edições do Carnaval de Foz do Iguaçu (2017 a 2019) foram investidos aproximadamente R\$783 mil reais, somente na edição de 2016, período da gestão anterior, foram quase R\$852 mil reais. Ou seja, as três maiores edições do evento, que bateram recordes de participação, dispensaram um valor inferior ao utilizado em uma única ação.

Importante destacar o compromisso da gestão com o direito de cidadania cultural, que se refletiu em vários eventos públicos que anteriormente eram realizados com cobrança de entrada. Assim como a Fartal, o Carnaval passou a ter entrada franca em todas as suas programações. Todas essas ações ancoradas nas três dimensões da cultura – cidadã, simbólica e econômica – explicam o êxito dos eventos na cidade.

O Carnafalls 2019, por exemplo, aconteceu entre os dias 01 a 05 de março e ultrapassou a marca de 60 mil pessoas, com destaque para a expressiva participação de turistas. O sucesso do evento que projetou positivamente a cidade mais uma vez, em níveis nacional e internacional - considerando o alcance das redes sociais na atualidade - é reflexo de uma ousada ação governamental que alia uma política de descentralização da cultura com o desenvolvimento do turismo cultural no município.

Essa expansão só está sendo possível, pois é construída com bases sólidas através de muitas mãos. O fortalecimento do vínculo com a sociedade através dos Conselhos Municipais de Cultura e Patrimônio também são reflexos que marcam o compromisso com o desenvolvimento da cultura na cidade.

A aprovação da comunidade iguaçuense, a quem prioritariamente se dirigem às ações culturais públicas, repercutiu nos veículos de imprensa local, conforme matéria em anexo, e constitui importante parâmetro para a continuidade dos investimentos na área.

Diante do exposto, saudamos a esta egrégia Casa de Leis que no exercício de suas prerrogativas, contribui para o exercício da transparência e da fiscalização e torna públicas as importantes ações que vem sendo implementadas no município.

M

## **DESPESAS COM A REALIZAÇÃO DO CARNAVAL 2016: R\$ 851.629,32**

Organização e preparação para realização do evento: R\$ 143.590,18  
Energia elétrica, projeto de prevenção de incêndio, paisagismo, decoração, produção e layout para material gráfico e banner's, material gráfico, material de comunicação visual – banner's, outdoor's, transporte de material, material para pintura e serviços de pinturas, tecidos para figurinos, camisetas, material elétrico, instalações elétricas, criação de VT para TV, seguro do evento, extintores e locação de figurinos.

Estruturas para a realização das atividades do evento: R\$ 428.290,81  
Estruturas de palcos, locação de equipamentos, serviços de sonorização, iluminação de palcos, bombeiros civis, brigadistas, treliças, segurança, tendas, banheiros, locação de banheiros, locação de mesas e cadeiras, serviços de limpeza, locação de equipamentos de internet, locação de equipamentos de monitoramento, locação de painel de Led e ambulância.

Realização dos Shows e atividades Culturais: R\$ 279.748,33  
Apresentações de artistas, direitos autorais, organização das atividades nos palcos, registro das atividades (fotografias), cobertura de evento para mídias sociais, premiação dos concursos de blocos, foliões, fantasias e menina veneno, aquisição de confetes e serpentinas, água e alimentação para equipe de trabalho e transporte.

11

**Despesas com a realização do Carnaval 2017: R\$ 61.153,21**

Organização e preparação para realização do evento: R\$ 16.532,77  
Energia elétrica, projeto de prevenção de incêndio, paisagismo, decoração, material gráfico, material de comunicação visual – banner's, tecidos para figurinos e camisetas.

Estruturas para a realização das atividades do evento: R\$ 24.763,44  
Estruturas de palcos, locação de equipamentos, serviços de sonorização, iluminação de palcos, bombeiros civis, brigadistas, treliças, segurança, tendas, banheiros, locação de banheiros, locação de mesas e cadeiras, limpeza e ambulância.

Realização dos Shows e atividades Culturais: R\$ 19.857,00  
Apresentações de artistas, direitos autorais, organização das atividades nos palcos, registro das atividades (fotografias), premiação dos concursos de blocos, foliões, fantasias e menina veneno, aquisição de confetes e serpentinas, água para equipe de trabalho e transporte.

2



2017

11

**Despesas com a realização do Carnaval 2018: R\$ 409.146,21**

Organização e preparação para realização do evento: R\$ 88.351,80  
Energia elétrica, projeto de prevenção de incêndio, decoração, material gráfico, material de comunicação visual – banner's, outddoor's, transporte de materiais, manutenção parque de eventos e camisetas.

Estruturas para a realização das atividades do evento: R\$ 188.429,50  
Estruturas de tendas, tablados, de palcos, locação de equipamentos, serviços de sonorização, iluminação de palcos, bombeiros civis, brigadistas, treliças, segurança, tendas, banheiros, locação de banheiros, locação de mesas e cadeiras, limpeza, locação de equipamentos de internet e monitoramento e ambulância.

**Realização dos Shows e atividades Culturais: R\$ 132.364,91**

Apresentações de artistas, direitos autorais, organização das atividades nos palcos, registro das atividades (fotografias), premiação dos concursos de blocos, foliões, fantasias e menina veneno, aquisição de confetes e serpentinas, programação carnaval nos bairros, transporte c/ ônibus, locação de fantasias.

1



2018



2018

5



Despesas com a realização do Carnaval 2019: R\$ 313.661,58

Organização e preparação para realização do evento: R\$ 39.123,23  
Energia elétrica, paisagismo, decoração, material gráfico, material de comunicação visual – banner's, camisetas.

Estruturas para a realização das atividades do evento: R\$ 160.245,17  
Estruturas de palcos, locação de equipamentos, serviços de sonorização, iluminação de palcos, bombeiros civis, brigadistas, treliças, segurança, tendas, banheiros, locação de banheiros, locação de mesas e cadeiras, limpeza.

Realização dos Shows e atividades Culturais: R\$ 114.293,18

Apresentações de artistas, direitos autorais, organização das atividades nos palcos, registro das atividades (fotografias), premiação dos concursos de blocos, foliões, fantasias e menina veneno, aquisição de confetes e serpentinas, transporte.

12

## RELATÓRIO CARNAFALLS 2019

### 01/03 – Sexta

19h ás 22h – Carnafeira com apresentação da Banda Brasil Exporta Som, na Praça da Paz.

20h – Apresentação do Grupo Alvorada Nova (Afoxé), na Praça da Paz.

21h30 – Apresentação do Bloco de Carnaval “Comparsa Império CDE”, na Praça da Paz.

### 02/03 – Sábado

19h – Abertura do Concurso “Meninas Veneno” com apresentação da Banda Muvuca do Samba, na Praça da Paz.

19h ás 22h30 – Carnaval nos Bairros com apresentação da Banda Ultravioleta, no Bairro Cidade Nova.

21h – Apresentação do Grupo Maracatu Alvorada Nova (Kaburé), no Bairro Cidade Nova.

20h – Desfile do Concurso “Meninas Veneno”, na Praça da Paz, com premiação de buquê de flores e faixas para a “Menina Veneno 2019”, 1<sup>a</sup> Princesa e 2<sup>a</sup> Princesa, na Praça da Paz.

21h ás 23h – Apresentação da Banda Muvuca do Samba, na Praça da Paz.

### 03/03 – Domingo

09h – Carnafeira com apresentação da Banda Ultravioleta, na Praça da Paz.

10h – Apresentação do Grupo Maracatu Alvorada Nova, na Praça da Paz.

16h ás 19h – Carnaval da Saudade com apresentação da Banda Ultravioleta, na Rua Marechal Deodoro.

18h – Concurso de Fantasia Infantil e Infantojuvenil na Rua Marechal Deodoro, com premiação em dinheiro e medalhas para o 1º lugar (R\$ 500,00), 2º lugar (R\$ 300,00) e 3º lugar (R\$ 200,00) em ambas as categorias.

19h ás 22h – Carnaval da Saudade com apresentação da Banda Sabanna, na Rua Marechal Deodoro.

11

### 04/03 – Segunda

19h às 22h30 – Carnaval nos Bairros com apresentação da Banda Ultravioleta, na Praça da Bíblia - Jardim São Paulo.

21h – Apresentação do Grupo Alvorada Nova – Selva Noche Luna.

**05/03 – Terça**

16h às 19h – Carnaval da Saudade e Canja do Galo Inácio com apresentação Banda Muvuca do Samba, na Rua Marechal Deodoro.

16h às 20h – Carnaval nos Bairros - Carnaval da Terceira Idade com apresentação da Banda Ultravioleta, no CCI – Jardim São Paulo.

18h – “Concurso de Bloco mais Animado” e “Concurso Foliã e Folião Nota 10!” na Rua Marechal Deodoro, com premiação em dinheiro, medalhas e troféus para Blocos: 1º lugar (R\$ 2.000,00), 2º lugar (R\$ 1.500,00) e 3º lugar (R\$ 1.000,00). Para Foliã Nota 10: 1º lugar (R\$ 700,00), 2º lugar (R\$ 500,00) e 3º lugar (R\$ 300,00). Para Folião Nota 10: 1º lugar (R\$ 700,00), 2º lugar (R\$ 500,00) e 3º lugar (R\$ 300,00).

19h às 22h – Carnaval da Saudade com apresentação da Banda Brasil Exporta Som, na Rua Marechal Deodoro.

**Aproximadamente 60.000 pessoas nos cinco dias de Carnaval.**

52



Praça da Paz – 02/03/2019



Carnaval da Saudade – 03/03/2019



Carnaval da Saudade – 03/03/2019



Meninas Veneno – Praça da Paz – 02/02/2019



Carnaval da Saudade – 05/03/2019



Praça da Bíblia – 04/03/2019



Praça da Bíblia – 04/03/2019



Centro de Convivência do Idoso – 05/03/2019

11

MUITA ALEGRIA

# Mais de 60 mil foliões Carnafalls 2019 em Foz

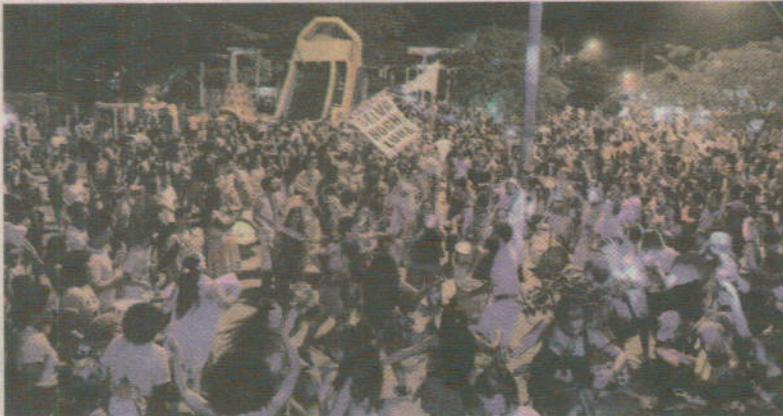
As folias de Rei Momo extrapolaram os limites do centro e chegaram

Ronildo Pimentel

Reportagem

Mais de 60 mil pessoas aproveitaram para brincar e dançar com as atrações dos cinco dias do Carnafalls 2019 de Foz do Iguaçu. A Praça da Paz e a Rua Marechal Deodoro da Fonseca foram os endereços da folia de Rei Momo na região central. Neste ano, os moradores da Vila C e do entorno da Praça da Bíblia receberam o Carnaval dos Bairros. As candidatas a Menina Veneno esbanjaram beleza e irreverência na festa, encerrada com o tradicional sabor e a solidariedade da Canja do Galo Inácio.

A programação do Carnafalls 2019, que neste ano voltou para a região central, abriu na sexta-feira (1º de março), na Praça da Paz. Milhares de moradores, turistas, paraguaios e argentinos se divertiram com as atrações. Ao todo foram três ações do Carnafeira: sexta, sábado e domingo (1º, 2 e 3 de março); duas do Carnaval nos Bairros, na Vila C e Praça da Bíblia, sábado e domingo (2 e 3); e o já tradicional Carna-



O Carnafalls 2019 levou milhares de foliões aos três locais da programação em Foz do Iguaçu

val da Saudade, domingo e terça-feira (3 e 5), com a Canja do Galo Inácio no último dia.

"Foz do Iguaçu mais uma vez se prova como uma cidade pronta para grandes eventos", come-

morou o presidente da Fundação Cultural, Joaquim Rodrigues da Costa. "O Carnaval da Saudade bateu recordes de público, e a Praça da Paz foi um grande sucesso com o Carnafeira", ressaltou.



Branca de Neve, com a primeira e segunda-princesa, Pablo Vittar e Diabinha Juju, foram as vencedoras do Menina Veneno 2019

# Carpe

Olá! Bom dia, leitor!

- Hoje, quarta-feira, dia 06 de março, é o Dia

Internacional do Optometrista (\*)

- Nesta data, em 1821, foi criado o M

(\*) Serviço: 'optometria é a técnica o

que, pelo exame do olho, diagnosti

prescreve lentes e/ou exercícios apr

ado

Perguntar não ofende

A notícia circulou por toda a interne

velório do neto Arthur, o ex-preside

telefonema do ministro Gilmar Men

sentido, né?

Em Brumadinho, os bombeiros que

receber em dia seus salários encon

tragédia os corpos de 186 pessoas.

consideradas desaparecidas.

Pergunta que não quer calar: você,

falar de algum representante de alg

República que tenha se dignado a te

de quaisquer das famílias enlutadas

E por falar nisso

Os repórteres Fernando Zuba e Nai

(Minas) informaram que o digníssim

diretor-presidente da mineradora V

e outros treze (13) empregados fos

afastados de quaisquer funções e at

Recomendaram porque assombra

vai aparecer, certo? Porque em pa

'o carcará, aquele bicho que pega,

estaria preso há tempos.

E por falar nisso (2)

Há quem diga que Fábio Schwar

milhões de reais ao mês, novos fo

corporativo. É muito pouco para qu

na consciência o peso inerente à re

morte e desaparecimento de mais

É muito pouco se considerarmos q

invertebrado moral, que assumiu o

tão sujo e asqueroso.

E por falar nisso (3)

Ainda no sábado de Carnaval havia

que o Conselho de Administração

afastamento de Schwarzman e que

preparando sua carta de demissão

Bem, agora Schwarzman vai se to

uns dez anos uma pouco provável

haverá de absolvê-lo, certamente.

passar por pelo menos outros dois

pagarão tanto ou mais do que re

outro serviço sujo, desses que pes

matar gente por negligência.

Contato: [idgar\\_dias@hotmail.com](mailto:idgar_dias@hotmail.com)  
Visite A Gazeta na internet: [www.gazeta.com.br](http://www.gazeta.com.br)

## Festa exemplar

A Fundação Cultural merece todos os elogios desta coluna pela qualidade dos eventos proporcionados aos cidadãos. Além do mais, os Corvos também curtiram o carnaval como em poucos anos; o que se viu foi jornalista caindo na folia. Esta coluna recebeu muitas cartas, bem como analisou as fotos oficiais e os registros dos participantes. Houve público acima do esperado no centro e também pelos bairros, como relatam os leitores.

M