



PREFEITURA MUNICIPAL DE FOZ DO IGUAÇU

Estado do Paraná

www.pmfi.pr.gov.br

Foz do Iguaçu, 26 de agosto de 2021.

Ofício nº 748/21 – GAB - GABINETE DO PREFEITO

Assunto: **RESPOSTA AO REQUERIMENTO Nº 390/2021.**

Senhor Presidente:

Em atenção ao Requerimento nº 390/2021, de autoria do Nobre Vereador Alex Meyer, encaminhado pelo Ofício nº 683/2021-GP, de 5 de agosto de 2021, dessa Casa de Leis, acerca da retomada do turismo em nosso Município, informamos que as ações de retomada, promovidas pela Secretaria Municipal de Turismo e Projetos Estratégicos – SMTU, iniciaram-se em 2020 com a certificação de Foz do Iguaçu como “Destino Seguro”, sendo um dos primeiros do Brasil a adotar a medida e a experiência acabou servindo de modelo para outras cidades.

Outra ação foi a Campanha realizada por Itaipu Binacional com o apoio e participação da Gestão Integrada do Turismo denominada “Vem pra Foz” que iniciou em setembro de 2020, com a continuidade da campanha em junho de 2021, esta faz parte do eixo do marketing turístico do Programa de Desenvolvimento Econômico de Foz do Iguaçu – Acelera Foz, liderado e coordenado pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social de Foz do Iguaçu – CODEFOZ. A campanha já apresentou saldo positivo para os atrativos, que já mostram sinais de recuperação, a Itaipu Binacional que havia recebido apenas 579 visitantes em julho de 2020, recebeu mais de 30 mil pessoas no mesmo mês de 2021, as Cataratas do Iguaçu receberam em julho 56.819 visitantes, sendo um aumento de 104,83% maior que em junho do corrente ano que foi de 27.739 visitantes.

A Secretaria Municipal de Turismo e Projetos Estratégicos está planejando junto a Diretoria de Comunicação Social do Município uma campanha de Marketing Turístico com foco no verão e natal que deve ir ao ar em outubro.

Destaca-se que diversas pesquisas enfatizam que a preferência do brasileiro, no pós-pandemia, é por destinos turísticos próximos de casa, ao ar livre e em pequenos núcleos, por isso, os atrativos de Foz do Iguaçu já figuram entre os mais procurados.

Diante de um cenário positivo de retomada, o Município se destaca como um dos principais destinos turísticos do país, pois está com a vacinação bem adiantada e isso reflete no cenário de eventos previstos para a cidade. Até o final do ano já estão agendados 6 (seis) grandes eventos que devem reunir 13,7 mil pessoas; sendo estes:

1) Encontro Brasileiro do Mercado Imobiliário que ocorrerá entre os dias 12 a 18 de setembro no Recanto Cataratas reunindo 1,5 mil participantes;

2) Congresso Paranaense da FACIAP, ocorrerá entre os dias 15 e 16 de outubro, sendo esperadas 2 mil pessoas no Hotel Mabu;

3) X Business, entre os dias 15 e 17 de outubro, espera 1,2 mil pessoas no Rafain Palace;

4) Desafio Cataratas do Iguaçu que acontece em outubro e vai reunir os jogadores da final brasileira do campeonato mundial de esportes eletrônicos que terá sua finalíssima em Cingapura no mês de dezembro;

5) Governo 5.0: evento estadual ocorrerá entre 24 a 26 de novembro e espera 4 mil pessoas, entre prefeitos, vice-prefeitos, deputados, vereadores, secretários estaduais e municipais;

6) 16º Festival das Cataratas que terá sua edição presencial nos dias 1º, 2 e 3 de dezembro e pretende reunir pelo 5 cinco mil interessados em produtos e serviços nos diversos segmentos do



PREFEITURA MUNICIPAL DE FOZ DO IGUAÇU

Estado do Paraná

www.pmfi.pr.gov.br

Foz do Iguaçu, 26 de agosto de 2021.

Ofício nº 748/21 – GAB - GABINETE DO PREFEITO

Assunto: **RESPOSTA AO REQUERIMENTO Nº 390/2021.**

turismo.

Outra ação desenvolvida pela SMTU é o Projeto *Foz Conhecendo Foz* que está sendo um grande sucesso, e é responsável por contribuir com profissionais do turismo, afetados economicamente pela pandemia. Desde o início do referido Projeto já foram realizadas 1.062 viagens com mais de 4 mil iguaçuenses. Ressaltamos que está sendo estudada a possibilidade de uma segunda etapa do projeto, com algumas adaptações e melhorias.

A implantação do Observatório do Turismo, também vem tendo destaque com ferramentas que permitem conhecer o perfil do visitante que chega à cidade, desta forma as informações levantadas possibilitam que as ações da SMTU sejam mais assertivas e que os relatórios gerados possam subsidiar também o empresariado.

Ademais, o Município tem mantido agenda ativa junto ao Governo Estadual e Federal, sempre levando pautas de interesse local, tais como: ações conjuntas de divulgação com a Paraná Turismo, Destinos Turísticos Inteligentes, Manutenção do Passe Comunidade, entre outras atividades.

Na área do marketing, visando trabalhar com o turismo regional, as ações de marketing estão, em sua maioria, voltadas ao público localizado em um raio de até 1.000km para buscar o público de todo o Paraná, São Paulo, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul e até uma boa faixa do Paraguai, destacando-se os eventos para divulgação do Destino, tais como: feiras com profissionais de turismo e organizadores de eventos, rodadas de negócios com agentes de viagem e organizadores de eventos, *road show* com agentes de viagens, apoio a ações de FAMTUR, e ações de mídia com operadoras de turismo.

Atenciosamente,

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura:

Nilton Aparecido Bobato – **Secretário Municipal da Administração**

Francisco Lacerda Brasileiro - **Prefeito Municipal**

Ao Senhor

NEY PATRÍCIO DA COSTA

Presidente da Câmara Municipal

FOZ DO IGUAÇU – PR

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

Tipo: **OFICIO**

Número: **748/2021**

Assunto: **RESPOSTA AO REQUERIMENTO Nº 390/2021.**

O documento acima foi proposto para assinatura eletrônica na plataforma **SID** de assinaturas.

Para verificar as assinaturas clique no link:

<https://sistemas.pmf.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar?codigo=ca1192d7-bdfc-4a5b-b8b1-1c2474b31a9d&cpf=64806103934>

e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação:

ca1192d7-bdfc-4a5b-b8b1-1c2474b31a9d

Hash do Documento

E308EC349A5042C0D37D8D583FAA9374FECC2638680E54F533507B94A7B472BF

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 03/09/2021 é(são) :

Nilton Bobato (Signatário) - CPF: 64806103934 em 02/09/2021 10:11:02 - **OK**

Tipo: Assinatura Digital

Francisco Lacerda Brasileiro (Signatário) - CPF: 53736656491 em 02/09/2021 19:45:20 - **OK**

Tipo: Assinatura Digital



A ASSINATURA ELETRÔNICA DESTE DOCUMENTO ESTÁ AMPARADA PELO:

DECRETO Nº 28.900, DE 20 DE JANEIRO DE 2021.

LEI Nº 4536 , DE 4 DE SETEMBRO DE 2017.

Autoriza a utilização do meio eletrônico para a gestão dos processos administrativos e de documentos de arquivo , produzidos nos termos das Leis nºs 3.971, de 17 de abril de 2012 e 4.057, de 19 de dezembro de 2012, no âmbito dos órgãos da Administração Pública Direta, Autárquica e Fundacional do Município de Foz do Iguaçu.